

STAGE 1 CARBON FOOTPRINT INNOVATION **STAGE 2 IT-DATA & AUTOMATION INNOVATION** **STAGE 3 CULTURAL INNOVATION** **STAGE 4 TOUCHPOINT INNOVATION** **STAGE 5 PRODUCT INNOVATION** **STAGE 6 GRID INNOVATION**

08:30-09:30	WAKE & WARM-UP MIT DJ PHASE PATTERN					
09:30-10:00	99:30-10:00 START SID 2021 - HELLO & INTRO					
10:00-10:30	<p>1000-1003 Oliver D. Dolecki / Siemens Advanta Consulting Wie digitale Innovationen den Klimawandel aufhalten - Insights einer Lösung für Stadtwerte</p>	<p>1000-1000 Michael Harkke / clarifydata Marina Brandt / Stadtwerte Humum Vom Kunden Center zum Profit Center mit Consumer Focus</p>	<p>1000-1050 Anette Altmann / cobos Rainald Dolcemascolo / Stadtwerte Wismar Thomas Kreye / Just Software Informieren Sie sich oder kommunizieren Sie schon? Wie ein Social Intranet die Zusammenarbeit in Unternehmen fördert.</p>	<p>1000-1050 Marion Hüting / apilot Toni Krugger / SID Kevin Kabeys / Escubate EDL-Vertrieb in Lichtgeschwindigkeit - vom Kick-Off zum Go-Live in fünf Wochen.</p>	<p>1000-1050 Tobias Hüting / poweredloud Fab-Wilhelm Schulz / Stadtwerte Lüben How to: Mit poweredloud startet jedes Stadtwerk richtig durch. So einfach ist die Umsetzung.</p>	<p>1000-1050 Yves Schönberger / ELBLOX Karsten Beutner / Envia M Energie-Community out of the Box - Mit regionaler Community-Plattform Smart-Grids abheben.</p>
10:30-10:50	<p>1050-1050 Anne Hagemeyer / Fraunhofer UMSICHT Chancen der Energiewende nutzen - Flexibilisierung, Dezentralisierung, Sektorenkopplung & Co.</p>	<p>1050-1115 Michael Heister / Inense Alexander Neuhaus / Enlity Wo können sich Stadtwerte zukunftsfähig positionieren und agile Organisationen - IT- und Dienstleistungsstrukturen aufbauen?</p>	<p>1050-1115 Sebastian Weibel / Sprungwerk Roboter an die Macht? Warum Prozess-Automatisierung niemanden Angst machen sollte und der Roboterersatz eher noch nachhaltig ist ...</p>	<p>1050-1115 Lucalet Lattich / Appinio Benedikt Helbach / Appinio Marktforschung in Minuten - Agiles Arbeiten in Echtzeit.</p>	<p>1050-1115 Ulrich Meyer / Coffee First Consulting Aus Versicherungen werden Provider. Wie der Kohlenbergbau das zukünftige Erdbebensgeschäft von Stadtwerten disruptiert.</p>	<p>1050-1115 Christoph Rabl / Prox Unterschiedliche Leistungen sichtbar machen mit FX Ready.</p>
11:00-11:30	<p>1050-1115 Bernese Genser / ENKUNDE21 Energie Aus Problemen wird Skalieren: Zeit für den digitalen Messerwimm-Relais.</p>	<p>1115-1205 Thomas Koller / enerasis Marc Métry / enerasis360° Wie Stadtwerte und Kommunen mit digitalen Energieportalen zum Gestalter der regionalen Transformation werden.</p>	<p>1115-1205 Dirk Felscher / badenova Alexander Schätzle / badenIT Wolfgang Michael / Stephan / Tabsoft Schöne Scheitern im Daten-Sea - Data Lakes als analytische Dateninfrastruktur für das Stadtwerk von morgen.</p>	<p>1115-1205 Christian Binninger / W/Creation Matthias Theelen / Stadtwerte Menden Laura Heering / TU Dortmund Think Big - Act local: Wie ein Verbundprojekt die Mobilität in Südwestfalen neu gestaltet.</p>	<p>1115-1140 Mark Pralle / Fabrik19 Ulli Boos / Stadtwerte Gießen Eine echte Smart City in der Hosentaste - wie die SW Gießen die ganze Stadt zusammengebracht haben.</p>	<p>1115-1140 Tobias Hirwing / poweredloud Alexander Barth / smartwerk Warum ich auch als Stadtwerk auf eine moderne IT-Architektur setzen muss - Vor- und Nachteile.</p>
12:00-12:30	<p>1140-1205 Alexander Barth / smartwerk 100% Produkt - 10 Facts der Produktentwicklung in einem Stadtwerk.</p>	<p>1140-1205 Nicolas Lerch / grid Stadtwerte der Zukunft - Ladeninfrastruktur Betrieb skalierbar machen.</p>				
12:30-1:30	12:05-1:30 RELAX, LUNCH & NETWORK					
13:00-14:00	13:00-14:00 RE-START SID 2021 - HELLO BACK					
14:00-14:30	<p>1400-1425 Christoph Springer / Cyclomedia Neue Perspektiven für Stadtwerte mit dem Digitalen Zwilling.</p>	<p>1400-1425 Jan Arens & Olaf Jobmann / TopCom Das digitale Stadtwerte-Orchester - über RPA, Selenium, Low-Code-Geigen und BPM-Massrosen.</p>	<p>1400-1425 Rikke Holzapfel / Inspiring People Weiterentwicklung in Zeiten von Corona - Viele Stadtwerte, ein Ziel - Ein Vorschlag für 2021!</p>	<p>1400-1425 Fabian Rising / Xigentix Wie können Stadtwerte ihren Kunden eine einheitliche und innovative Art der Authentifizierung für Kundenportale und Smart-City-Anwendungen bieten?</p>	<p>1400-1425 (Stadtwerte Neumünster) Mark Fehlehaus / Orwinco Digitalisierung fängt im Einkauf an - jetzt Bestellprozesse effizient optimieren (Digitaler Einkauf) Marktplatz-Lösung für Stadtwerte.</p>	<p>1400-1425 Marvin Albrecht / loganthimo Data Analytics - Wie Einsen und Nullen unseren Alltag rocken können.</p>
14:30-15:00	<p>1425-1450 Wolfram Schäfer / eia Energieberatung CO2-neutrale Wärme wirtschaftlich umsetzen Systemengineering für die kommunale Energiewende - ein Praxisbeispiel.</p>	<p>1425-1515 Simon Deuling / Quantum Stefan Lamers / Quantum Matthias Abele / Quantum Von der Handarbeit zur Automatisierung - Erfahrungen aus drei Jahren Business Process Management (BPM).</p>	<p>1425-1515 Charlotte Edzard / sbc systim business consult Peter Reitz / Westenergy Meeting Open Innovation als Mittel zu neuen Innovationen für die Energiewirtschaft.</p>	<p>1425-1515 Matthias Mehner / MessengerPeople Markus Christ / Stadtwerte Herborn WhatsApp und Künstliche Intelligenz im Kundenservice von Energieversorgern - Warum und Wie?</p>	<p>1425-1450 Alexander Semmer / nems Ralf Leufkes / nems 4 Jahre Innovationen für Stadtwerte - Planbar? Strukturiert? Smart? Fuck it up.</p>	<p>1425-1515 Wrena Schmeink / envellio Steffen Wolter / Lutz-gipparner E-Mobilität, effizienter Netzanschlussprozess mit der Intelligent Grid Plattform - ein Praxisbericht.</p>
15:00-15:30	<p>1450-1515 Paul Petersen / We love energy Nachhaltige Ideen fördern - Energie erlebbar machen!</p>	<p>1515-1605 Michael Heister / Inense Alexander Neuhaus / ESBW Wie sah die Reise der EnBW zur modernsten IT-Lösung in der Utility Branche aus?</p>	<p>1515-1605 Georgs Testamariam / Contis Christian Heller / Thuga SmartService Step by Step zu mehr Business Agilität - Erkenntnisse und Erfahrungen aus der Transition bei der Thuga SmartService GmbH.</p>	<p>1515-1605 Matthias Hoffmann / Grubergold Agil, innovativ... was denn noch bleibt? Wie Softm Buch hilft, Euer Stadtwerk - in die Zukunft zu navigieren.</p>	<p>1450-1515 Torben Jöns / GP JOULE CONNECT Toolbox - Unterstützung auf dem Weg in die intelligente Ladeninfrastruktur.</p>	<p>1515-1605 Oliver Deuchle / SMGHT (EnBW) Steffen Keller / Stadtwerte Stuttgart Wie schaffen es Stadtwerte, den Netzbetrieb zu digitalisieren & Echtzeitdaten aus dem Verteilnetz zu generieren?</p>
15:30-16:00	<p>1515-1605 Tina Haldner / connova Andreas Fuchs / connova Wolfgang Pfeiffer / Überlandwerk Rhön Stadtwerte digitalisieren ihr Spielfeld - eine innovative Customer Journey entlang von App, Communities und variablen Tarifen.</p>	<p>1605-1630 Michael Walthor / Zero Emissions Wie können Stadtwerte ehrlich und nachhaltig für den Klima- und Energiewandel begeistern?</p>	<p>1605-1630 Stefan Dömer / items Max Gerhards / items Melanie Lutterbeck / Stadtnetze Münster GmbH RPA für die Marktkommunikation.</p>	<p>1605-1630 Matthias Hoffmann / Grubergold Agil, innovativ... was denn noch bleibt? Wie Softm Buch hilft, Euer Stadtwerk - in die Zukunft zu navigieren.</p>	<p>1530-1540 David Philipp / Caido Smarte, bewusste Kundenmanagement in der Energiewirtschaft.</p>	<p>1605-1630 Semir Sadarovic / re/energy Martina Brandt / Stadtwerte Humum Marketing Jump-Start - Wie du an einem Tag deine Kunden mit über 400 Blog-Artikeln glücklich machen kannst.</p>
16:00-16:30	<p>1605-1630 Michael Walthor / Zero Emissions Wie können Stadtwerte ehrlich und nachhaltig für den Klima- und Energiewandel begeistern?</p>	<p>1605-1630 Stefan Dömer / items Max Gerhards / items Melanie Lutterbeck / Stadtnetze Münster GmbH RPA für die Marktkommunikation.</p>	<p>1605-1630 Matthias Hoffmann / Grubergold Agil, innovativ... was denn noch bleibt? Wie Softm Buch hilft, Euer Stadtwerk - in die Zukunft zu navigieren.</p>	<p>1605-1630 Tin Bergthoff / Uvertika Selbst deine Mutter benutzt WhatsApp? - näher am Kunden durch Messaging und Live Chat.</p>	<p>1630-1655 Ulf Graubohm / collectai So meistern Stadtwerte den Schritt in die KI-gestützte Kommunikation mit Kund*innen.</p>	<p>1605-1630 Semir Sadarovic / re/energy Martina Brandt / Stadtwerte Humum Marketing Jump-Start - Wie du an einem Tag deine Kunden mit über 400 Blog-Artikeln glücklich machen kannst.</p>
17:00-17:30	17:00-17:30 OUTRO, DRINKS & LAID BACK					